

**Forum Standaardisatie**

Wilhelmina v Pruisenweg 104
2595 AN Den Haag
Postbus 84011
2508 AA Den Haag
www.forumstandaardisatie.nl

notitie

FORUM STANDAARDISATIE

Agendapunt:	10 Voortgangsnotitie - Semantiek		
Bijlagen:			
Aan:	Forum Standaardisatie		
Van:	BFS		
Datum:	februari	Versie	0.2
Betreft:	Voorgenomen activiteiten semantiek		

Doel

1. U te informeren over voorgenomen activiteiten met betrekking tot het maken van een overzicht van de verschillende semantische benaderingen en standaarden, en wanneer deze toe te passen.
2. U te vragen in te stemmen met de aanpak die hiervoor is uitgewerkt.

Achtergrond

Zoals in het werkplan 2012 van Bureau Forum Standaardisatie staat aangekondigd, wordt een project voorbereid om de verschillende methoden en ontwikkelingen met betrekking tot semantiekvraagstukken in relatie tot elkaar te positioneren. Met andere woorden: een overzicht maken waarin verschillen en samenhang duidelijk worden. Ook moet het overzicht houvast bieden bij het maken van keuzes voor diverse aanpakken. Experts en stakeholders worden nadrukkelijk betrokken.

De afgelopen jaren is vanuit het Forum vooral aandacht besteed aan het belang en oplossingsrichting voor sectoroverschrijdende semantische interoperabiliteit. De

aanpak van contextuele verbijzondering speelde hierin een grote rol. In het College Standaardisatie, en door andere belanghebbenden rondom dit thema, werd de vraag gesteld hoe deze aanpak zich verhoudt tot andere methodes of standaarden. Het beoogde overzicht moet juist voor deze en vergelijkbare vragen het antwoord bieden. Wat is de samenhang of relatie tussen de vele taxonomieën, ontologieën, semantic web, berichtenstandaarden, modelleermethodes enz.

Aanpak

Resultaten

Er is een aanpak uitgewerkt met drie sporen:

- A. Landkaart: het overzicht met de semantische concepten en hun relaties
- B. Cases: bovengenoemde Collegevraag en vergelijkbare vragen beantwoorden met behulp van de landkaart
- C. Communicatie: het uitdragen van het belang van semantische interoperabiliteit

A. Landkaart

De landkaart waarin semantische concepten te plaatsen zijn en waarin relaties zichtbaar worden. Het overzicht moet mee kunnen groeien in de veranderende wereld. Mede op basis van het overzicht moeten ook semantische interoperabiliteitsproblemen beter kunnen worden aangepakt. De landkaart gaat verder dan overzicht: het zal ook richting moeten geven.

De concrete producten in dit spoor zijn:

1. Landschapskaart Semantische Interoperabiliteit (de structuur)
2. Ingevulde bak (de inhoud)
3. Richtinggevend ingevuld (wanneer welke oplossingsrichting)
4. Toegankelijk maken (bv. website)
5. Gebruikersmodel

B. Cases

De specifieke vragen van College Standaardisatie (zie aanleiding) moeten met behulp van de Landkaart beantwoord kunnen worden. Ook aanvullende vraagstukken in dezelfde trend: wat is de meerwaarde van semantische interoperabiliteitsoplossingsrichting X of Y. Daarnaast moet de Landkaart gerichte ondersteuning bieden bij de keuze voor gebruik van verschillende methodes of instrumenten

Product: Rapportage met beantwoording van specifieke vragen (o.a. Collegevraag).

C. Promotie semantische interoperabiliteitsoplossing

Het belang van semantische interoperabiliteit uitdragen: Herkenbaar, praktisch gedreven en toekomstgericht aan de hand van ontwikkelingen in de cruciale sectoren in de Nederlandse economie, de zogenaamde Topsectoren. Vier sectoren hebben expliciet interoperabiliteit en standaardisatie in hun roadmap opgenomen. Hieraan linken om nut en noodzaak voor het voetlicht te brengen lijkt een kans om impact te creëren. Daaraan zullen de praktische resultaten uit A. en B. gekoppeld worden zodat deze ook aan een breed publiek gepresenteerd kunnen worden.

Product: Flyer – Interoperabiliteitsoplossingen (doelgroep CIO's/IT managers) en evt. afgeleiden (b.v. achtergrond artikel in AG).

Planning

	Product	Realisatie periode
1.	Landschapskaart (structuur)	Maart-april
2.	Ingevulde bak	April- augustus
3.	Richtinggevend ingevuld	
Go/no go voor vervolgstappen op basis van tussenresultaat - Forum 12/06/12		
4.	Toegankelijk gemaakt (bv. Website)	Juli-augustus
5.	Gebruikersmodel	Juli-augustus
6.	Cases uitgewerkt	Q3
7.	Communicatie – artikelen e.d.	Q4

Bemensing

Opdrachtgever: Forum sponsoren semantiek
 Stuurgroep: Forum Sponsoren semantiek
 Externe voorzitter
 Operationele aansturing: BFS Marijke Abrahamse
 Uitvoering (inhoud & proces): Inhoudelijk deskundige(n) > opdracht uitzetten
 Expertinbreng: Uitnodigen voor expertgroepen
 en/of fora (Linkedin)

Gevraagd besluit

Het Forum wordt gevraagd in te stemmen met de hierboven geschetste aanpak, globaal tijdpad en de beoogde uitvoerders;

Concreet toestemming voor: werving van externe stuurgroep voorzitter

Offerteaanvraag voor stap 1. t/m 3.