



FORUM STANDAARDISATIE

Agendapunt:	05 Forumreis 7-9 juli 2008 - Braindump		
Bijlagen:	-		
Aan:	Forum		
Van:	Nico Westpalm van Hoorn		
Datum:	18 augustus 2008	Versie	0.1
Betreft:	Braindump n.a.v. Forumreis		

*Hieronder vinden jullie een samenvatting van de onderwerpen die in onze “brain dump “ naar voren kwamen. Ik heb daarbij een onderscheid gemaakt naar
1-lessons learned en aandachtspunten ter kennisname
2-mogelijk nieuwe agendapunten waarover we een beslissing moeten nemen.*

Ad 1 Lessons learned en aandachtspunten

Werkwijze Forum en College

Periodiek spreken over de doelstellingen van het Forum. 1x per jaar nadenken over doel.

Informatiepositie forum (delen en kennis opdoen)

Nieuwe ontwikkelingen in kaart brengen en anticiperen ipv te laat reageren

Agenda nieuwe leden Forum leren kennen en plek geven

Blijven zoeken naar Standaardisatie Invalshoek: Standaardisatie als randvoorwaarde of businesscase in zichzelf

Aandacht voor verhouding proces vs inhoud (wat willen we vs hoe bereiken we dat)

Targets – geen standaarden zetten maar afspraken over resultaten maken

Standaarden moeten uit gebruik komen, je kan ze niet opleggen

Forum moet slimmer worden in spel van standaardisatie en wanneer wat agenderen (timing) effecten. Momentum pakken. Forum moet katalysator van het proces zijn. Alleen dan succes.

Snappen hoe standaarden ontstaan en dat kunnen uitleggen;

Hoe hou je het concreet?? Afspraken maken, operationaliseren. NB in transport sector 10 jaar aan gewerkt.

Discussie over authenticatie (lastig maar de analyse gaat in de goede richting) momentum lijkt te ontstaan en gisteren goede start gemaakt!

Hoe kunnen we de ‘polsstok’ van het bureau Standaardisatie vergroten? Spanning tussen ideeën en slagkracht bij het bureau.

Doen we voldoende met efficiëntie? Denken over centraal en decentraal , FTEs vs geld)

Over de Denen

Deense verhaal was goed en kan het Forum zijn voordeel mee doen

Denemarken gebruiken als best practice in onze besluitvorming.



FORUM STANDAARDISATIE

DK kan versnellen en presteren na besluitvorming... waarom wij niet? (kan vertrouwen in overheid enige argument zijn?) Denen gaan van werkelijkheid uit en niet van de wenselijkheid. Relativeert enorm, als je innoveert maak je fouten en dat is OK. Deze mentaliteit spreekt aan;

Leren van Denemarken: beter in marketing, denkers vs doeners, klein beginnen – breed uitrollen

Lessons learned uit de ervaring rond document standaarden

Financiering up-front als interessant model, goed om te zien dat er een land is waar het werkt.

Slack in de begroting organiseren (kaasschaaf, beter verkoop argument)

Rol Financien: DK zag ook beperkingen, alleen geld, korte termijn ed.

Business needs analyses die door Denen als begin wordt gedaan is interessant

Ad 2 Zaken om op te pakken?

Standaardisatie van processen:

Use of standards versus standardisation of use

Semantiek en processen (ISO standaard process modeling tools)

Bestuingsstandaarden: bijvoorbeeld Beveiligingsstandaard. ISO 27002, Standaard voor ICT governance ISO 38500, standaard voor eGovernment ISO18500

Standaarden voor overheidsdienstverlening vanuit optiek van de klant – serviceconcepten = proces standaardisatie (integrated multichannel)

Beter aansluiten tussen business proces en standaarden; proces van invoering behoeft veel meer aandacht

Wat is de toegevoegde waarde voor de gebruikers? Dat blijft boven de markt hangen; proces modelleren wordt bijzonder belangrijk komende tijd;

Opmerking Voorzitter:

1-Processtandaarden raken met name de interne bedrijfsvoering en dat ligt buiten ons domein

2-Wel nuttig kan zijn onderzoek naar standaarden voor Business Proces Modelleren.

Standaard beschreven processen zijn beter interoperabel te maken.

Netwerk Nationaal:

Traceren communities per domein en verbanden leggen. Verkenning aanpalende gebieden.

Verankerung domain boards in hun omgeving (incl financieringsvraagstuk) Domeinen niet alleen in Forum maar ook in College organiseren .

Discussie opstarten met de Tweede Kamer. Hoe doe je dat dan? Misschien door een congres te organiseren

Sponsoren van onderwerpen ook in College doorvoeren

Agenda's Forum en College dicht bij elkaar brengen. (Hoe krijgen wij zicht op agenda van het college?)



FORUM STANDAARDISATIE

Netwerk Internationaal

Linking pin organiseren naar Internationale standaardisatie (effectiviteit NL in buitenland verhogen) Landschap standaardisatie buiten BV NL in kaart brengen en updaten (link NEN, UN CEFAC, CEN)

Samen optrekken met de Denen in Internationaal verband: UBL, eID?

Opmerking voorzitter: Het bureau heeft niet de capaciteit om actief het netwerk van alle "domain boards" (voor zover ze er zijn) te onderhouden laat staan te organiseren. Geldt ook voor buitenlandse contacten. Alleen opzoeken wanneer direct in ons belang. En dat gebeurt al.

Overig

E-Invoice = makkelijkste deel van procurement proces! Hoe ga je de rest vormgeven?

Easy Account : actieve communicatie tussen burger en overheid (hele leuke oplossing).

Waarom niet in volgende college vergadering brengen (op eigen initiatief).

Ook eBoks als voorbeeld.

Opmerking van de voorzitter:

E-invoice. Ik beschouw dat voorlopig als een voor het Forum beëindigd project

Easy account: Kan ik niet beoordelen. Werd in Denemarken een succes omdat het miljoenen papieren cheques uitspaarde. Is er bij ons een business case?

Is er binnen het Forum een sponsor die vindt dat we dit moeten gaan promoten?

Communicatie

Proces en transparantie; bij iedere stap communiceren, uitvoeren enz.

Nadenken over communicatie en 'marketing' van ons eigen 'product' (bijv: de OSI standaarden, de Overheids Standaarden voor Interoperabiliteit)

$R = K \times A$. Resultaat is Kwaliteit maal Acceptatie. Onze Kwaliteit is goed, niet onderschatten, A acceptatie, hier kunnen we slagen maken -> communicatie organiseren met het veld en de burger; ook A (acceptatie) van het Forum en wat we willen bereiken (elevator pitch!);

Resultaat, is ook gebonden aan de business case

Hou het praktisch en toepasbaar – ons zelf op toetsen!

Opmerking van de voorzitter:

T.a.v. de communicatie doen we ons best (website, publicaties, spreekbeurten) maar het kan beslist beter gezien het belang van onze boodschap. Ik wil toch oriënterende gesprekken met professionele ondersteuning starten. Publicatie van ons strategiekatern eind van het jaar zou een mooi startmoment zijn.